**Объем платных услуг населению в Свердловской области по видам  
в январе 2024 г.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Млн рублей | В % к январю  2023 г.1) |
| **Платные услуги** | **46637,9** | **105,3** |
| в том числе:  бытовые | 4031,6 | 101,7 |
| транспортные | 13041,9 | 114,5 |
| почтовой связи, курьерские | 142,3 | 98,5 |
| *из них услуги курьерской доставки* | *19,2* | *в 3,5 р.* |
| телекоммуникационные | 4027,6 | 97,5 |
| жилищные | 4035,4 | 102,5 |
| коммунальные | 10210,1 | 101,5 |
| учреждений культуры | 511,5 | 93,5 |
| услуги туристических агентств,  туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги | 1129,4 | 125,0 |
| услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья | 462,6 | 105,5 |
| физической культуры и спорта | 382,8 | 102,5 |
| *из них услуги фитнес-центров и спортивных клубов* | *173,2* | *113,5* |
| медицинские | 3192,0 | 100,0 |
| услуги специализированных коллективных средств размещения | 337,1 | 112,0 |
| *из них* *услуги санаторно-курортных организаций* | *216,4* | *107,3* |
| ветеринарные | 66,2 | 99,9 |
| юридические | 639,1 | 101,5 |
| системы образования | 3399,0 | 104,0 |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам | 58,1 | 109,5 |
| прочие платные услуги | 971,2 | 116,5 |
| *из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий2)* | *47,4* | *111,5* |
| 1)В сопоставимых ценах.  2) Включают платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных, консультационные услуги по компьютерному оборудованию, программному обеспечению, технической поддержке. | | |